

Betreft

toelichting sponsoring**Omvang en uitstraling**

Sponsoring is een zakelijke overeenkomst. Een samenwerking die beide partijen iets oplevert. Voor de gesponsorde partij is dat een financiële bijdrage, kennis of middelen. Voor de sponsor is dat de mogelijkheid te communiceren met bepaalde doelgroepen. ZeemanVastgoed richt zich met sponsoring op evenementen, (branche)verenigingen en stichtingen.

Toetsen

Als wij een sponsoraanvraag ontvangen, toetsen wij of:

- het een positief effect heeft op de bekendheid en het imago van ZeemanVastgoed;
- het past binnen de door ons gestelde criteria;
- het een duidelijke lokale uitstraling heeft;
- het ons interessante publiciteit of promotie kan bieden, of een platform om met (potentiële) klanten in contact te komen en
- de bijdrage die wordt gevraagd in verhouding is met de tegenprestatie die wordt geboden.

ZeemanVastgoed streeft ernaar u binnen zes weken te berichten over ons besluit. Bij een positieve besluitvorming leggen we de afspraken schriftelijk vast in een overeenkomst voor een nader overeen te komen termijn. ZeemanVastgoed behoudt zich het recht voor, uitsluitend ter beoordeling van ZeemanVastgoed zelf, verzoeken af te wijzen.

Voor een evenement

Indien een bijdrage/sponsoring gewenst is, dan minimaal 8 weken vóór aanvang van het evenement een aanvraag indienen die voldoet aan de volgende voorwaarden:

- het bereik van een evenement, binnen de doelgroep en/of qua omvang;
- de aanvrager is een officiële organisatie en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel;
- de aanvrager levert aantoonbare inspanningen om het evenement financieel rond te krijgen;
- er is een sluitende begroting en een dekkingsplan;
- er is een sponsorplan en
- er is branche-exclusiviteit, waarbij ZeemanVastgoed als enige projectontwikkelaar is gevraagd.

Voor een (branche)vereniging of stichting

Indien een bijdrage/ sponsoring is gewenst, dan minimaal 8 weken vóór aanvang van het evenement een aanvraag indienen. Ook hierbij geldt branche-exclusiviteit. Wij vragen verder inzicht in:

- de omvang en achtergrond van de organisatie;
- de doelstellingen en het beleidsplan van de organisatie;
- de begroting en de jaarrekening en
- een sponsorplan.

Voorwaarden voor sponsoring

ZeemanVastgoed sponsort geen (branche)verenigingen, stichtingen en evenementen:

- met een religieus of politiek uitgangspunt en
- die een negatieve invloed hebben op het milieu, de omgeving, deelnemers of toeschouwers.



Reclame

Reclame is en blijft voor organisaties van groot belang. Reclame is een manier om te profileren én te communiceren met een doelgroep.

Reclame uitingen

ZeemanVastgoed ontvangt regelmatig verzoeken tot reclamesponsoring van verenigingen. Bijvoorbeeld voor het plaatsen van een reclamebord langs een sportveld of het adverteren in een clubblad. ZeemanVastgoed heeft voor dit doel een beperkt budget beschikbaar.

Voorstel

Bent u van mening dat uw reclamemogelijkheid interessant is voor ZeemanVastgoed? Leg ons dan uw voorstel voor en wij reageren hier binnen zes weken op. In uw aanvraag beschrijft u:

- de achtergrond en doelstelling van de organisatie;
- de reclamemogelijkheden;
- het bereik en
- de kosten.

Tevens voegt u een voorbeeld van de communicatiedrager toe, zodat de representativiteit kan worden beoordeeld.

[Aanvraagformulier sponsoring ZeemanVastgoed \(link\)](#)