

Distriport Noord-Holland

Duurzaam ontwikkelen is de toekomst

Als het aan Peter Langenberg, directeur Zeeman Vastgoed, en Theo Decnop, directeur De Peyler Projektontwikkeling ligt, gaat er met de ontwikkeling van Distriport Noord-Holland geschiedenis geschreven worden. Een uniek terrein wordt het, dat voorop loopt in duurzaamheid.

De nut- en noodzaakdiscussie hoeven we volgens de twee ontwikkelaars niet meer te voeren. 'Dat het terrein er op die plek moet komen, dat is reeds door de provincie bepaald', aldus Decnop. 'De locatie is dan ook perfect, zeker voor transport- en logistieke bedrijven. Het ligt precies op een strategisch kruispunt van noord-zuid en oost-west verbindingen.' Als ontwikkelaars hebben we ons, samen met het Ontwikkelingsbedrijf NHN aan Distriport verbonden omdat wij toekomst zien in de ontwikkeling van een bedrijventerrein dat duurzaam en rekening houdend met de ecologische omgeving wordt ontwikkeld.'

Voorzieningen

Distriport Noord-Holland wordt een regionaal bedrijventerrein dat zich met name richt op de transport en logistieke bedrijvigheid. Langenberg: 'Dat betekent dat we allerlei voorzieningen treffen die het voor dergelijke bedrijven aantrekkelijk maken zich hier te vestigen. Denk bijvoorbeeld aan ruime parkeergelegenheid, een tankstation, voorzieningen voor chauffeurs en een wasstraat voor vrachtwagens.' Maar Distriport zal zich vooral onderscheiden door zijn duurzaamheid. 'We gaan hier ontwikkelen voor de toekomst', aldus Decnop. 'Als ontwikkelaar zorgen wij op gebiedsniveau dat het terrein duurzaam wordt ingericht. Maar liefst eenderde van de grond is gereserveerd voor groenvoorzieningen: groene buffers

en ecologische zones buiten het eigenlijke bedrijvenpark. Dat is uniek in Nederland. Ook op het gebied van bijvoorbeeld grijswatervoorzieningen en milieuvriendelijke LED verlichting zijn we druk bezig. Overigens wordt dat allemaal via het Parkmanagement geregeld.'

Duurzame bebouwing

Aan de bedrijven die zich op het terrein gaan vestigen is vervolgens de uitdaging om met hun bebouwing aan te sluiten op alle duurzame gebiedsontwikkelingen. Peter Langenberg noemt als voorbeeld het aanbrengen van groene daken en het plaatsen van zonnepanelen. 'Contractueel wordt vastgelegd welke maatregelen bedrijven moeten nemen om duurzaam te bouwen.' De twee heren denken niet dat dit een belemmering vormt in het vinden van kopers. 'Juist niet. Wie nu nog traditioneel wil bouwen, denkt alleen aan de korte termijn. Op de lange termijn is duurzaam bouwen het meest rendabel. Niet alleen bespaar je op energiekosten; je pand stijgt in de toekomst alleen maar in waarde.' Langenberg en Decnop geloven heilig in de toekomst van duurzaam ontwikkelen. 'Bedrijven moeten tegenwoordig hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen en een groen gezicht hebben. Op Distriport krijgen ze daar alle gelegenheid toe. Er hebben zich al diverse geïnteresseerde bedrijven gemeld die stuk voor stuk kansen zien in de mogelijkheden op Distriport. Dit is de toekomst, daar zijn wij van overtuigd.'



Theo Decnop (l) en Peter Langenberg